1 of 2 dagdelen

Teamdag Straatjutten

maak je team sterker....

UITJE EN TRAINING INEEN

Straatjutten is een training

EN een teamuitje ineen.

Het is de leukste leerzame

teamdag van Nederland.

WAT IS ER ZO LEUK AAN?

- Je gaat lekker de straat op foto's maken
- De dag zit boordevol humor
- Je valt van de ene verbazing in de andere
- Je herbeleeft de onbezorgdheid van een kind.

WAT STEEK JE ER VAN OP?

- Je leert beter kijken
- Je verandert je mindset
- Je wordt creatiever
- Je leert overal ideeën te vinden

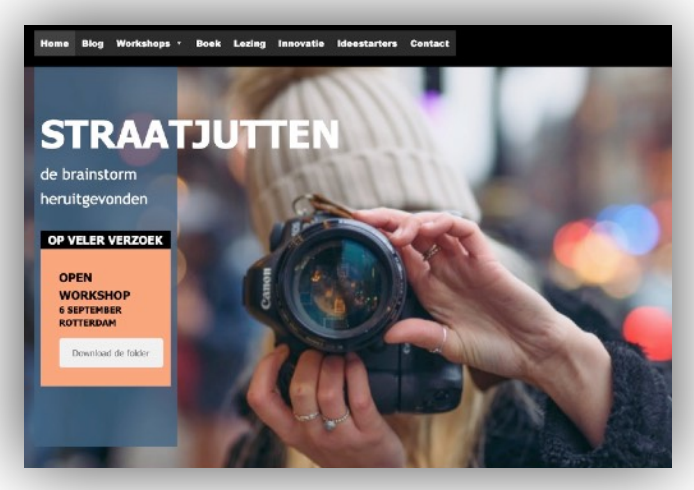
STRAATJUTTEN:

De brainstorm heruitgevonden….

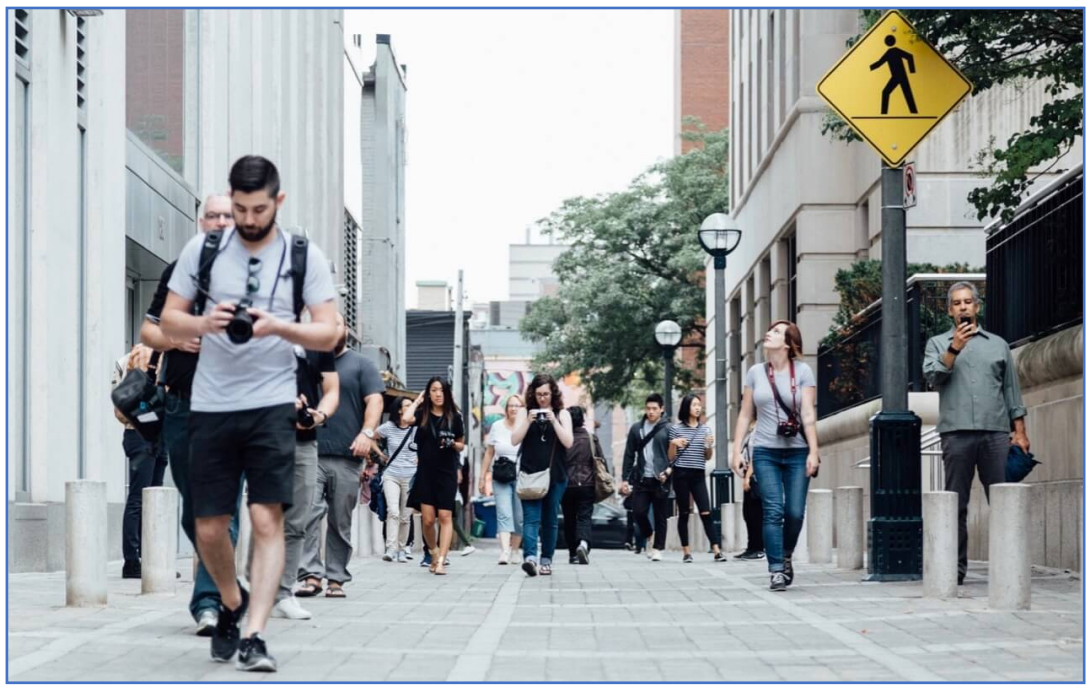
Als we ideeën nodig hebben gaan we brainstormen. Dat levert soms prima resultaten op, maar vaak is de uitkomst een teleurstelling.

Straatjutten is de *andere* manier van idee-generatie. We gaan niet in bedompte zaaltjes zitten, maar trekken de straat op en laten ons inspireren door de wereld om ons heen. We maken foto's van alles wat onze aandacht trekt.

En met de speciale iDNA-techniek vertalen we de gemaakte foto's naar ideeën voor onze eigen organisatie.



Zelf fotograferen op straat vormt het hart van de teamdag Straatjutten. We gaan minstens een uur de straat op, op zoek naar inspiratie.
Daarbij doorlopen we de volgende 3 stappen:



3 stappen

Stap 1

We maken foto's van alles wat onze aandacht trekt.

Stap 2

We gaan op zoek naar de achterliggende principes

Stap 3

We bedenken nieuwe Ideeën met de principes

3 Voorbeelden

3 willekeurige voorbeelden van Straatjut-foto's.

Zodat je vast een idee krijgt van de foto's die je tijdens de workshop gaat maken en van de creatieve potentie achter die foto's.

4066: VERING

16/05/2019

De beste oplossingen vind je in de natuur. Hier: schokdemping. Let's make Wow: Kopieer een oplossing uit de natuur.

4065: VOORDEEL...?

15/05/2019

Bestel 1 bier voor de prijs van 2 bier en u ontvangt de volgende gratis!! Let's make Wow: Verkoop onzin

4064: SPIEGEL RACKET

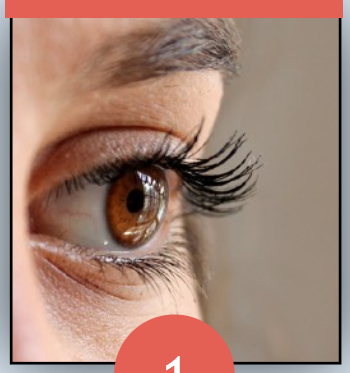
14/05/2019

Afgedankt tennisracket krijgt een nieuw leven als spiegel. Let's make Wow: Geef een afgedankt object een nieuwe functie.

Training vooraf

Voor je de straat op gaat krijg je eerst een (erg leuke) training. Daarbij zoomen we in op 4 essentiële basisvaardigheden die nodig zijn voor het Straatjutten maar die ook super nuttig zijn voor het functioneren van je team.

Perceptie



1

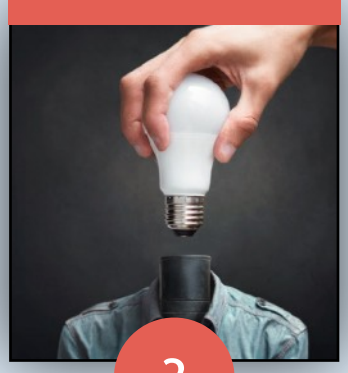
Hoe nemen we de wereld om ons heen waar en wat betekent dat voor jou als persoon en voor je team?

Mindset

2

Welke mindset maakt jou en je team succesvoller in onze snel veranderende wereld?

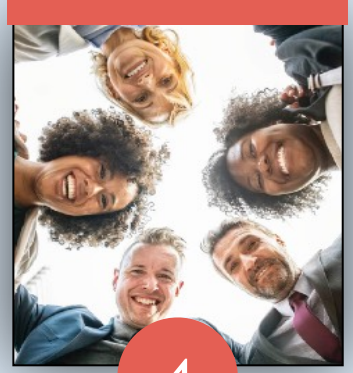
Creativiteit



3

Creativiteit is de belangrijkste competentie in de 21e eeuw. Hoe word je 20 keer creatiever?

Idna



4

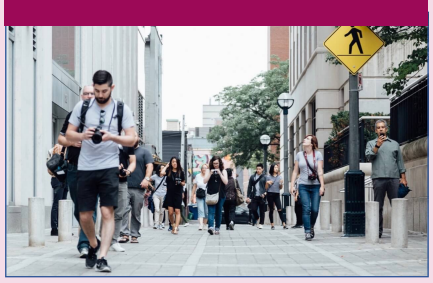
De wereld om ons heen zit vol met kansen en ideeën. Met de straatjutten idna- techniek leer je ze te zien.

4 VARIANTEN:

De basisversie van de Straatjutten workshop duurt een halve dag. Daarnaast hebben we ook versies van een hele dag. We hebben drie elementen wie we kunnen toevoegen om een volle teamdag leerzaam plezier te hebben.

1 Halve Dag

BASIS



BASIS

- Theorie straatjutten
-1 uur de straat op
-foto's bespreken
-ideeen verzinnen

2 Hele Dag

+MINDSET

BASIS, plus:

EXTRA

Uitgebreidere training perceptie mindset & creativiteit

3 Hele Dag

+IDEEEN

BASIS, plus:

EXTRA

- ideeen verder uitwerken onder meer met moodboards

4 Hele Dag

+KLANTJUTTEN

BASIS, plus:

EXTRA

Klantjutten: Met de vaardigheden van Straatjutten klanten observeren in het wild.

Borging

Veel Workshops schieten tekort in het borgen van het geleerde.

Deelnemers zijn enthousiast maar binnen een maand zijn ze alles vergeten.

De Straatjutten workshop heeft een 5 tal **extra's** om dat te voorkomen

1

e-course

Een 30 weken e-course met leuke oefeningen om het geleerde levend te houden.

2

handboek

Het 167 pagina's tellende E-book Straatjutten. Om alles nog eens rustig na te lezen.

3

mindmap

De overzichtelijke straatjutten mindmap om alle stappen in 1 keer te overzien

4

website

De website met ruim 4.000 voorbeelden En 10 tallen handige idee-starters

5

coaching

Feedback op de foto's die je na de workshop instuurt door Straatjutten oprichter Richard Stomp

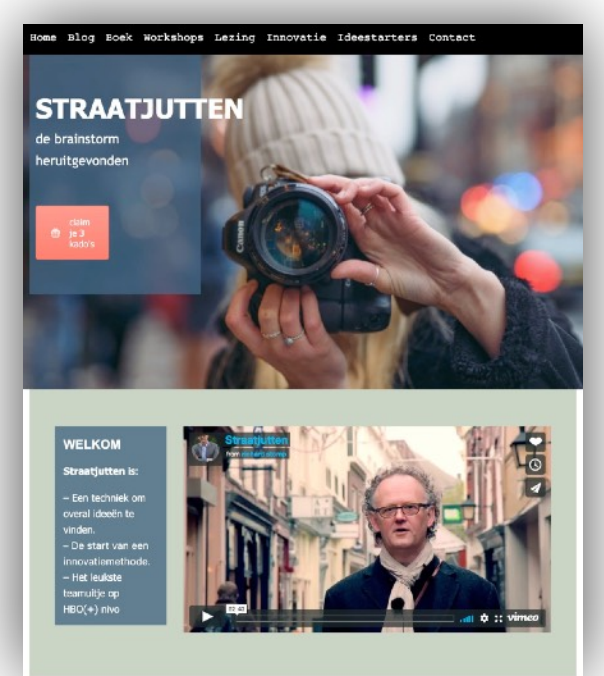
De Trainer

De teamdag wordt geleid door Richard Stomp MBA.

Richard is de bedenker van Straatjutten. Hij heeft de afgelopen dertien jaar meer dan 4000 straatjut-foto's gemaakt in zo'n beetje alle steden van Nederland en in heel veel plaatsen erbuiten.

Richard schreef het handboek Straatjutten dat verscheen bij uitgeverij Spectrum en inmiddels helemaal is uitverkocht.

Hij is ook oprichter van het Platform tegen Nodeloos Vergaderen in Nederland en geeft les in Creativiteit en Innovatie.



De Plek

Onze thuisbasis is Rotterdam (volgens CNN de coolste stad van Europa), maar we kunnen de workshop overal in Nederland (en daarbuiten) geven.

Dat kan uw eigen stad zijn, maar misschien is het leuker om een andere stad op te zoeken.

Belangrijk is wel dat we een inspirerende plek vinden zowel wat betreft de zaal waarin we starten als de straten waarin we gaan jutten.

Eerdere Workshops voor onder meer:

ANWB | APG | Avery Dennison | Axion | Brainport | DHL | Dutch Design Week | Eastman Chemical | Eneco | Enexis | Friesland Campina | | Landal Greenparks | Mars Nederland Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek | Nestle | Philips | ProRail Rabobank |REAAL | Shell | TNT Post | TU Delft | Unive | Ammerlaan Styling & Producties Avicenna| Bakery Nexus | Bibliotheek Midden Brabant | Big Tree | Biohorma | Brabant Center of Entrepeneurship | Brainport | Bureau ICE |Centrum voor Ondernemerschap & Innovatie
Dorinth Hotel Economic Development Board Alphen | FIA Brussel | Flanders DC | FUMA 56 Gemeente Bergen | Gemeente Dongen | Gemeente Haarlemmermeer Gemeente Lelystad Gemeente Purmerend | Human Effect | HvdM PR | Joulz | KAVB | Keurmerkstylist | Koninklijke Horeca Nederland | KvK Brabant | KvK Gooi, Eem- en Flevoland | Leisure result | Mare Research Middin | Olympic Fruit | Politieregio Noord- en oost-Gelderland | RTV Oost | Schouwburg Amphion Doetinchem | SNV | Socius Brussel | SRE | Staedion | Stichting Welzijn Middelburg The Livehouse | Thuiszorg de Friese Wouden | Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg VZW

Testimonials

"De beste ideeen liggen op straat. Straatjutten heeft me geleerd ze weer te zien"
Hans Mertens, Projectleider Provincie Utrecht.

"Verbluffend dat elke straatjutfoto zoveel bruikbare ideeen oplevert."
Bert Gorissen, Hoofdredacteur ANWB Kampioen

"Bij Straatjutten besef je pas hoeveel inspiratie er gewoon op straat ligt"
Sipke van der Werf, Brand Innovation Manager Campina.

"Who needs hei-sessies… De straat op!
Bastiaan van Tilburg, Shell Benelux

"Straatjutten. Moest het nog niet bestaan, men zou het moeten uitvinden"
Pascal Cools, general manager Flanders District of Creativity.

"Wie nooit is wezen straatjutten mist een bijzondere ervaring"
Jessica van den Bosch, Brabant Center of Entrepeneurship

"Straatjutten doet je met nieuwe ogen naar dingen kijken"
Dirk de Boe, Innovatiecoach Philips televisie.

"Straatjutten is in the top 3 workshops I've experienced--ever!"
Ciara Feely, VP of Education for MPI UK and Ireland Chapter

Neem nu contact op:

info@richardstomp.com

06-13620713

www.straatjutten.nl